

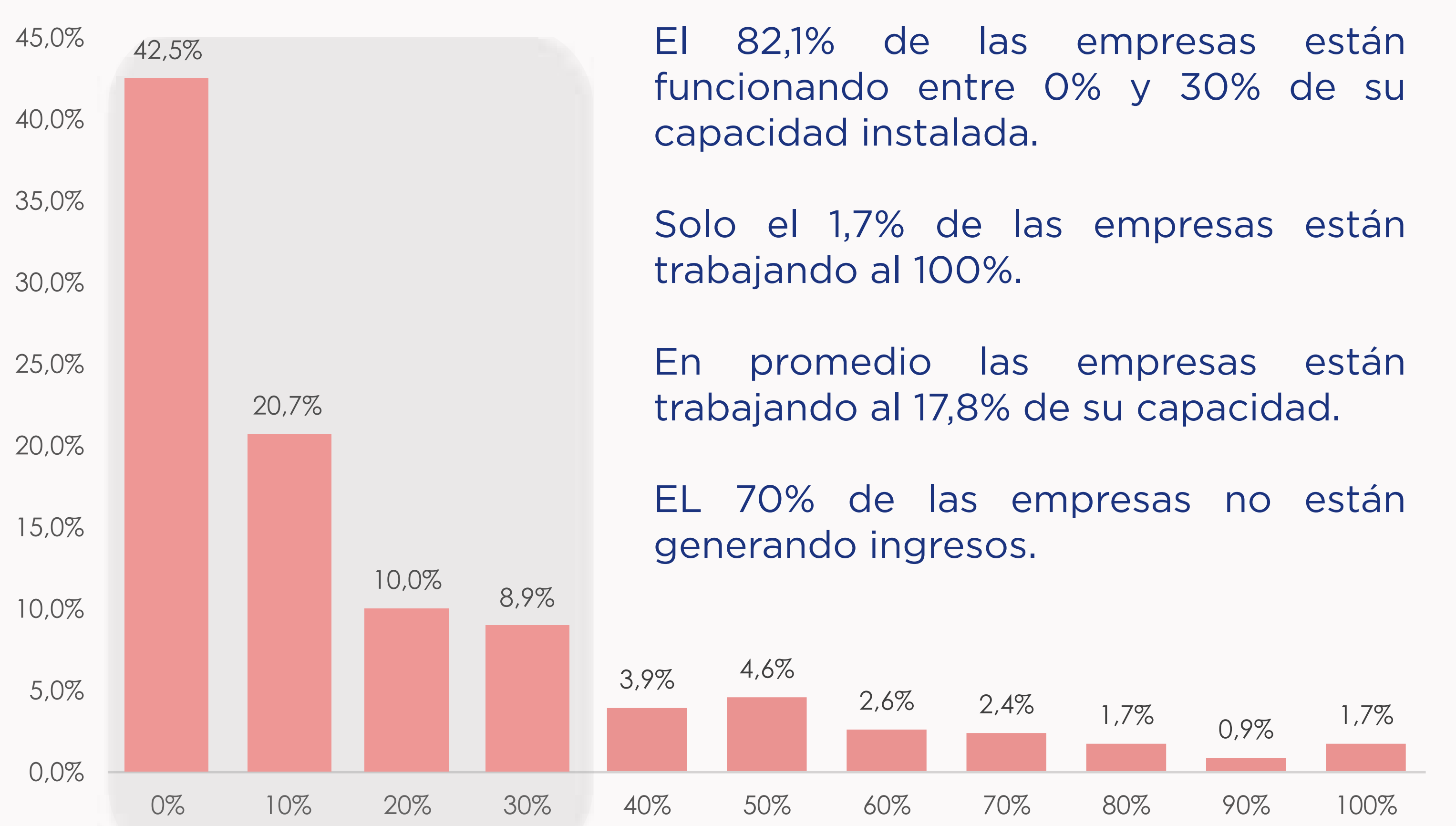
**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

## **Situación empresarial en Quito**

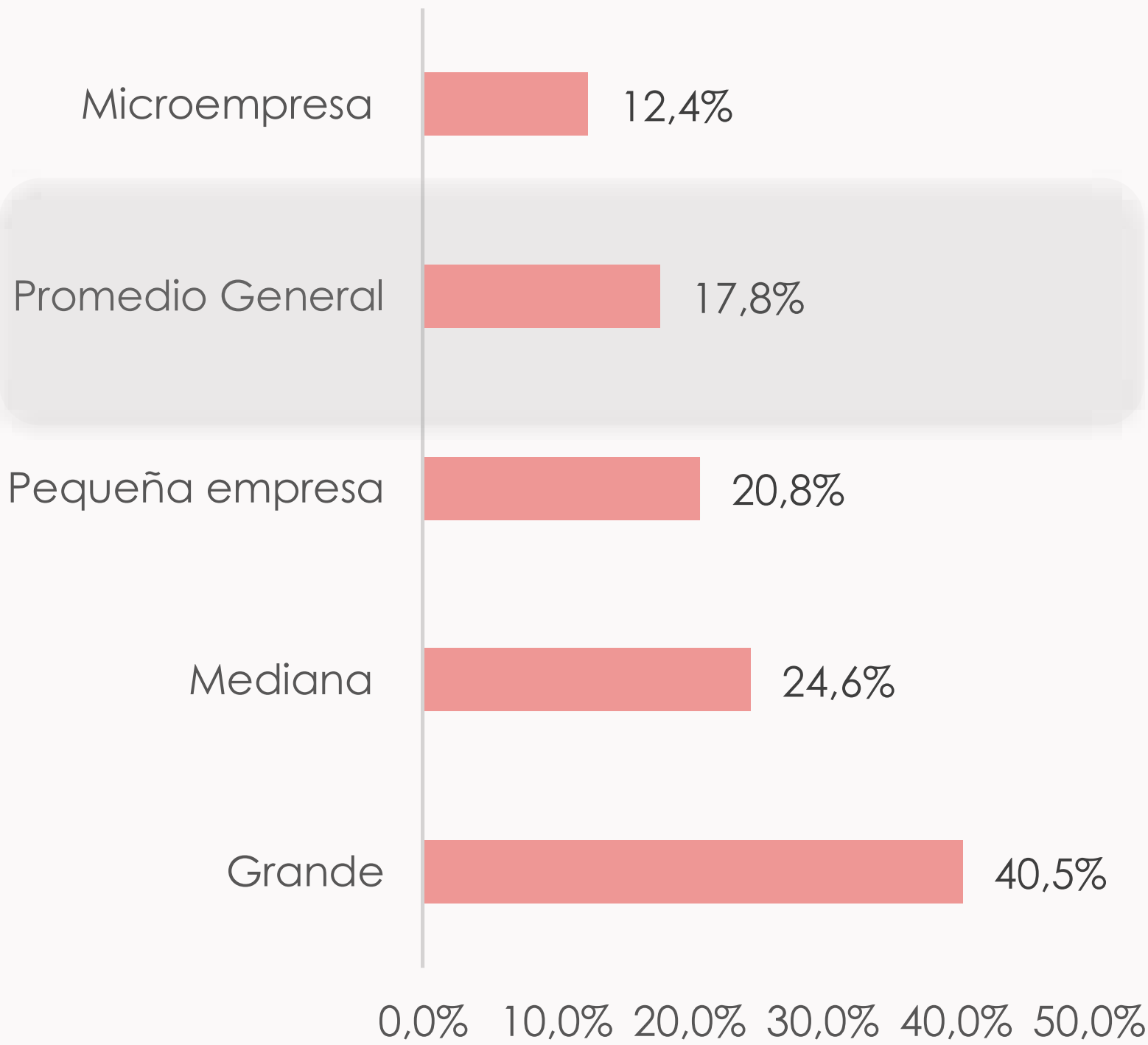
Al 24 de abril de 2020

# Encuesta: Situación empresarial en Quito

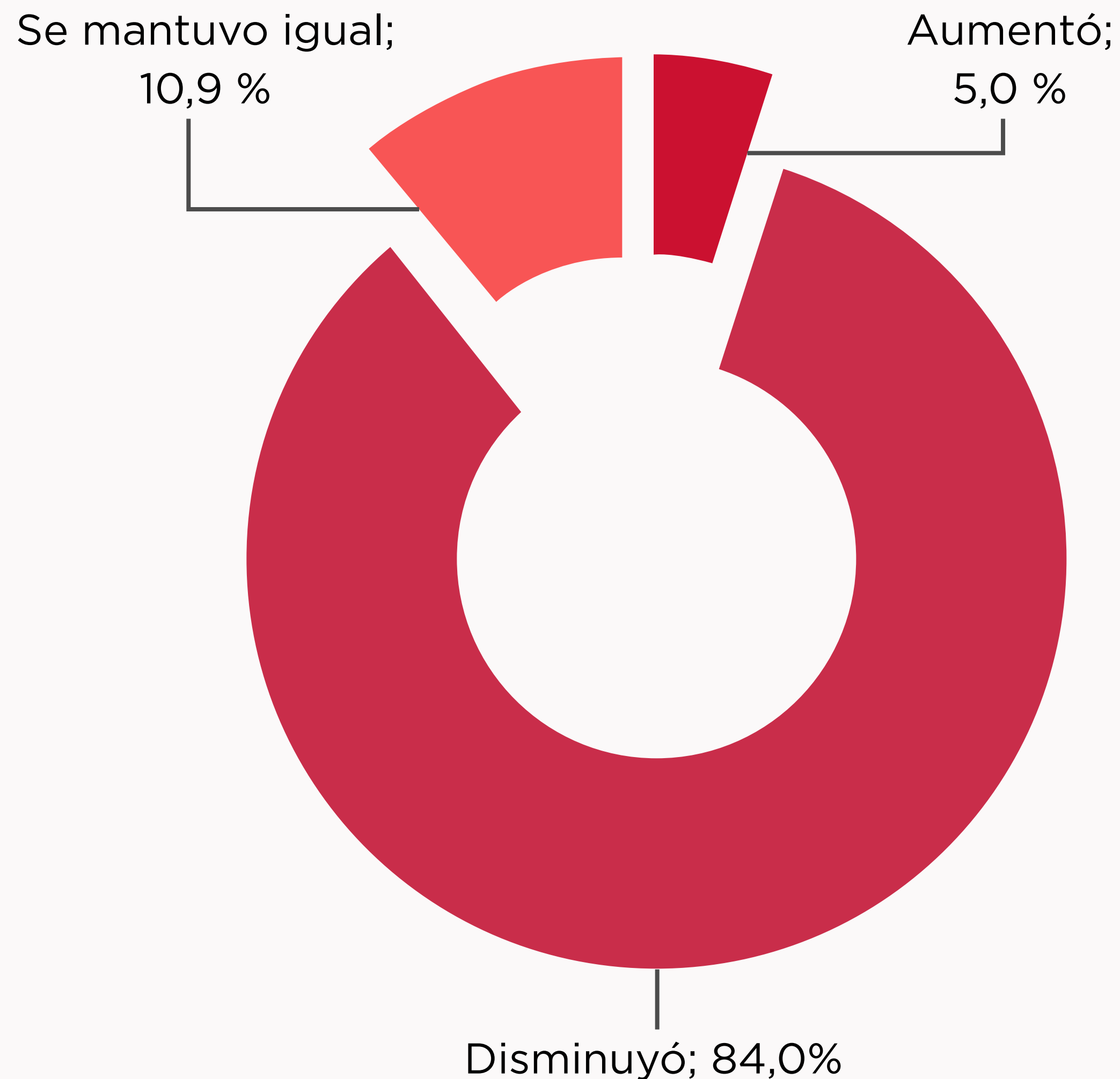
¿En qué porcentaje se encuentra funcionando actualmente la empresa, tomando en cuenta su capacidad instalada?



## Tamaño de empresa Capacidad instalada utilizada promedio

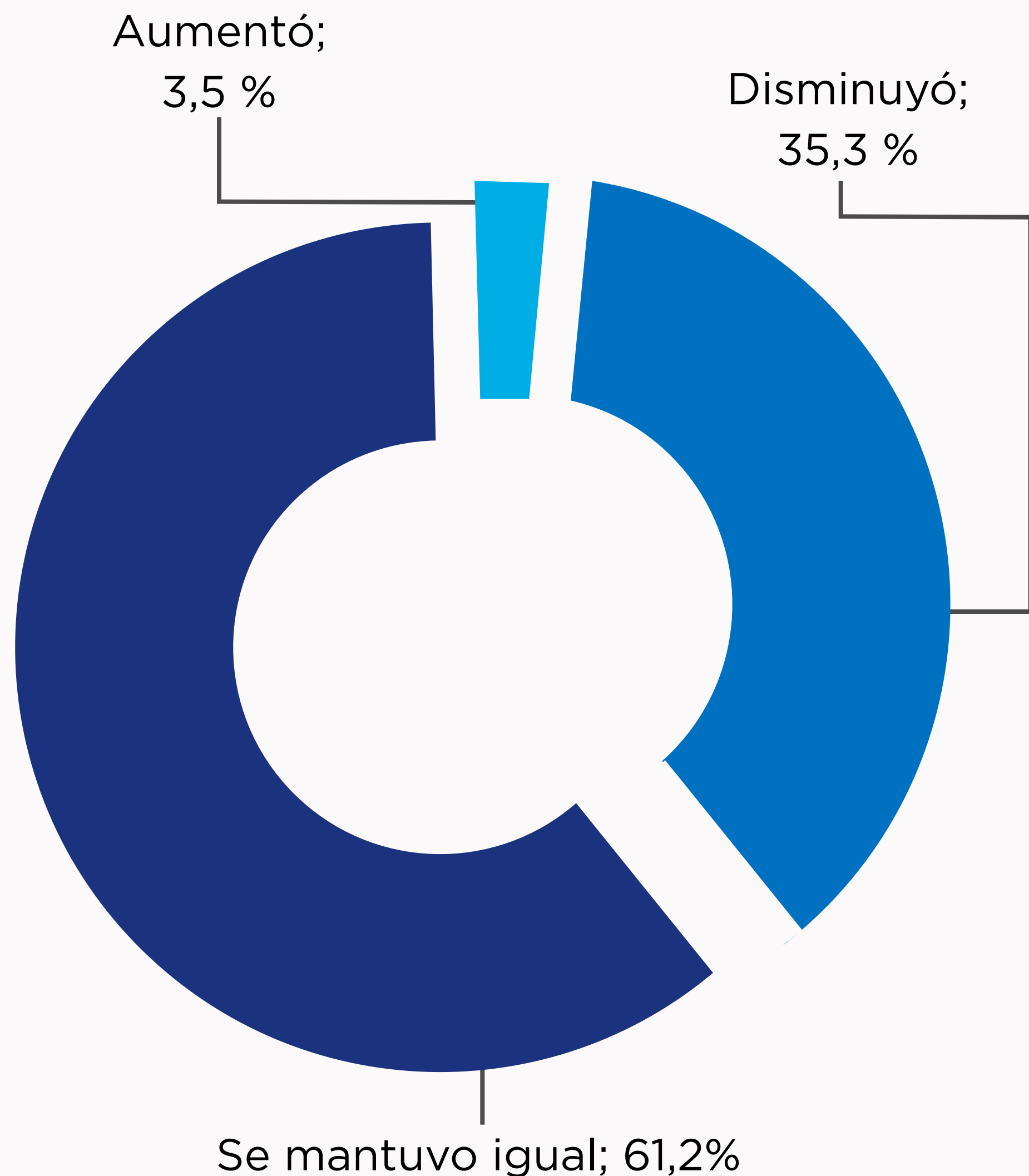


## ¿Cuál es el balance del primer trimestre de 2020 comparado con 2019?



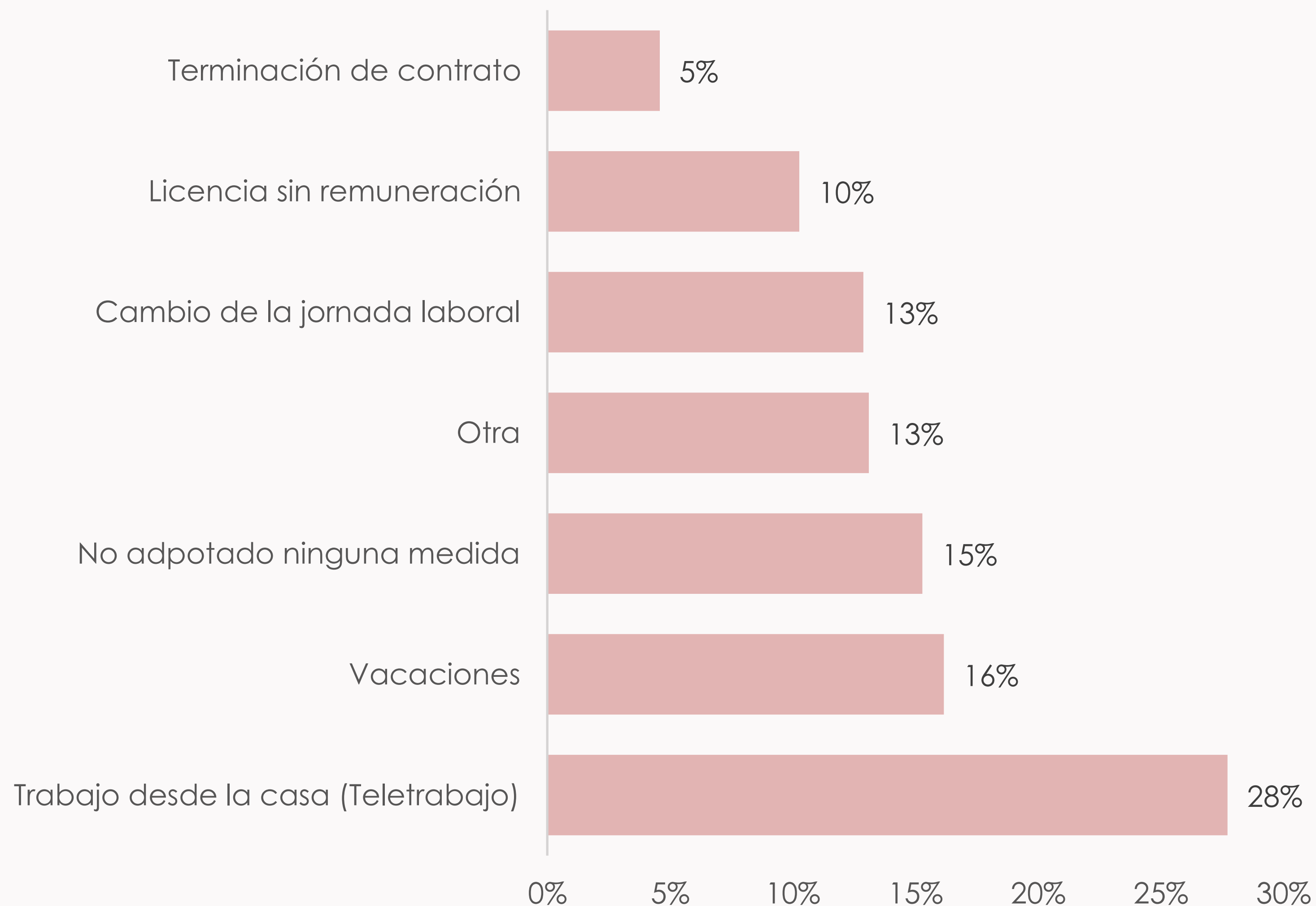
- El 84% de las empresas reportaron una disminución de sus ventas.
- Apenas el 5% reporta que sus ventas crecieron.
- De las empresas encuestadas del sector comercio, el 83% contesta que registran un balance negativo.
- El balance del comportamiento de las ventas, es de -79%, es la diferencia entre las empresas que reportaron aumentos (5,0%) frente a las que presentaron disminuciones (-84,0%).

## En su empresa, la nómina de trabajadores en el primer trimestre de 2020:



- El 61,2% de las empresas ha mantenido su nómina de lo que el va 2020.
- El 35,3% de las empresas redujo su nómina para el 2020.
- La micro empresa y la pequeña empresa registran que el 47,7% redujeron su nómina.
- Las empresas grandes y medianas tienen mayor capacidad de cuidar el empleo en una crisis.

## ¿Cuál de las siguientes medidas adoptó para su nómina de trabajadores por la emergencia sanitaria?

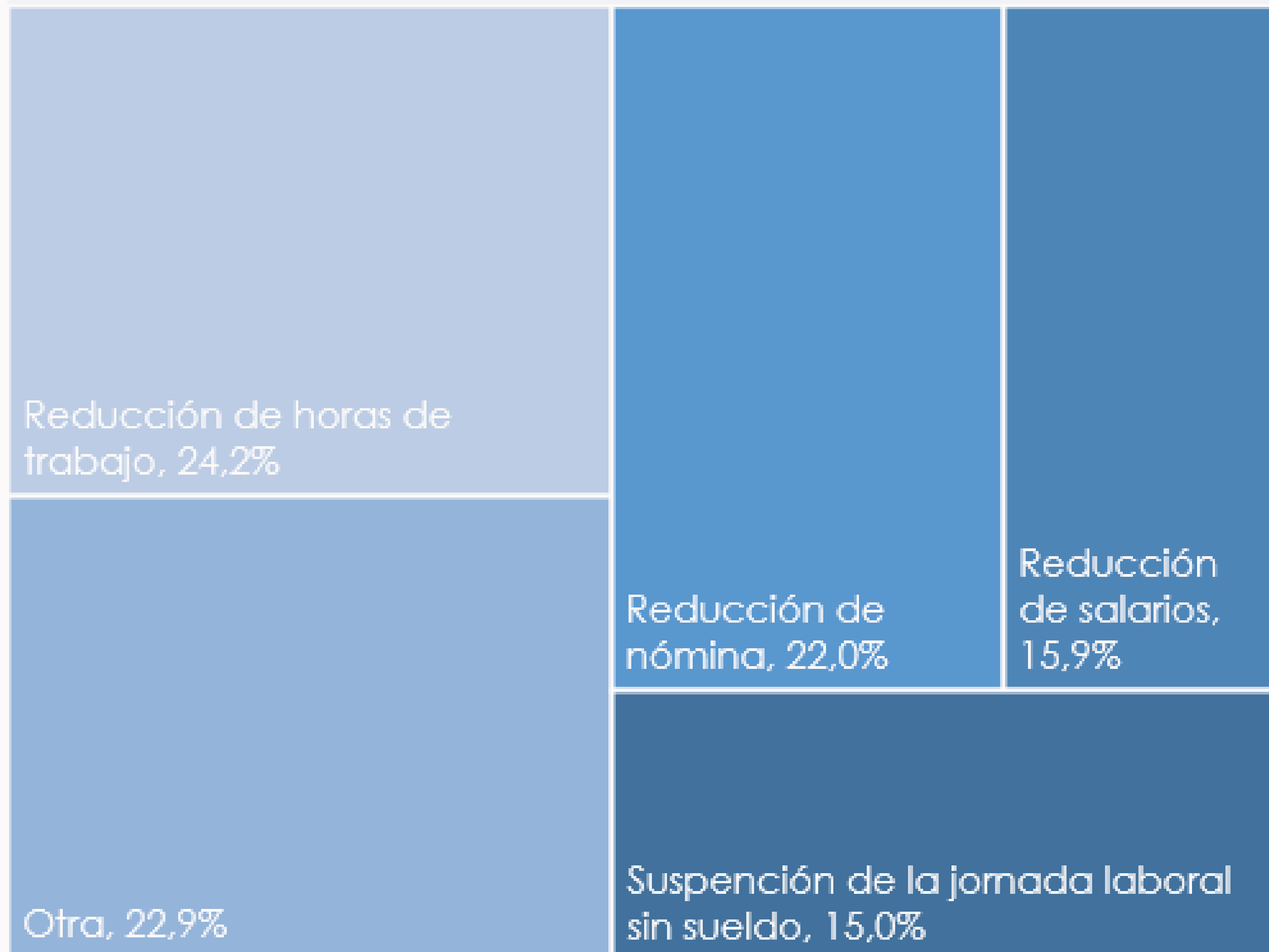


- El trabajo desde casa (teletrabajo, trabajo remoto, etc.) y las vacaciones colectivas o programadas, han sido las principales medidas adoptadas por el 44% de los empresarios

- El 15% de las empresas no adoptado ninguna medida.

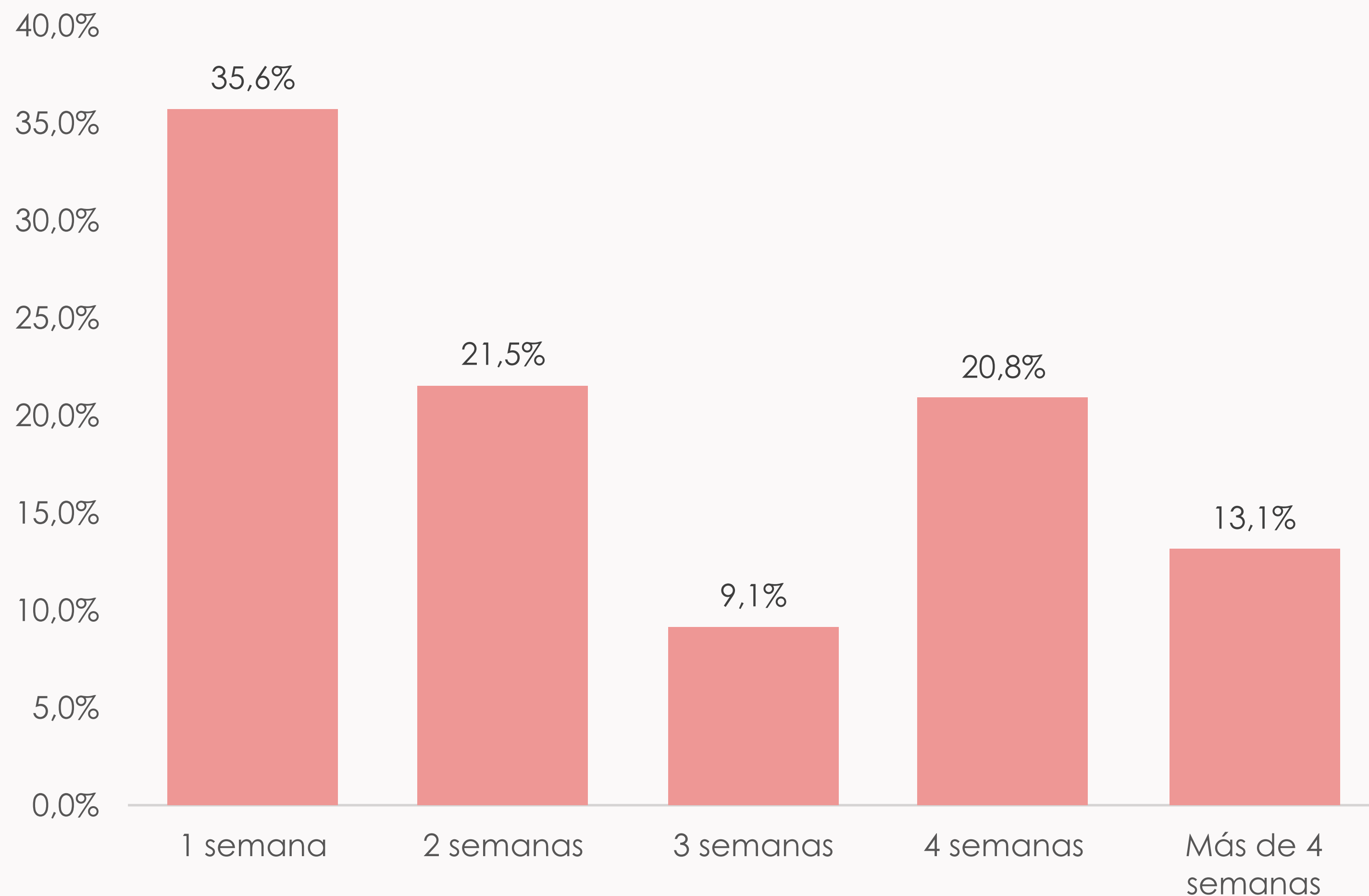
- Las empresas han tenido que buscar opciones durante la emergencia para mantener el empleo.

## Las siguientes acciones dentro de su empresa con sus trabajadores será:



- Los empresarios están buscando opciones para mantener los empleos, apenas el 22% buscaría una desvinculación de sus trabajadores.
- La reducción de horas de trabajo es una opción a tomar por los empresarios con una respuesta del 24,4%.
- El acuerdo entre empleador y trabajador será vital para solucionar este momento de crisis, sin afectar al empleo

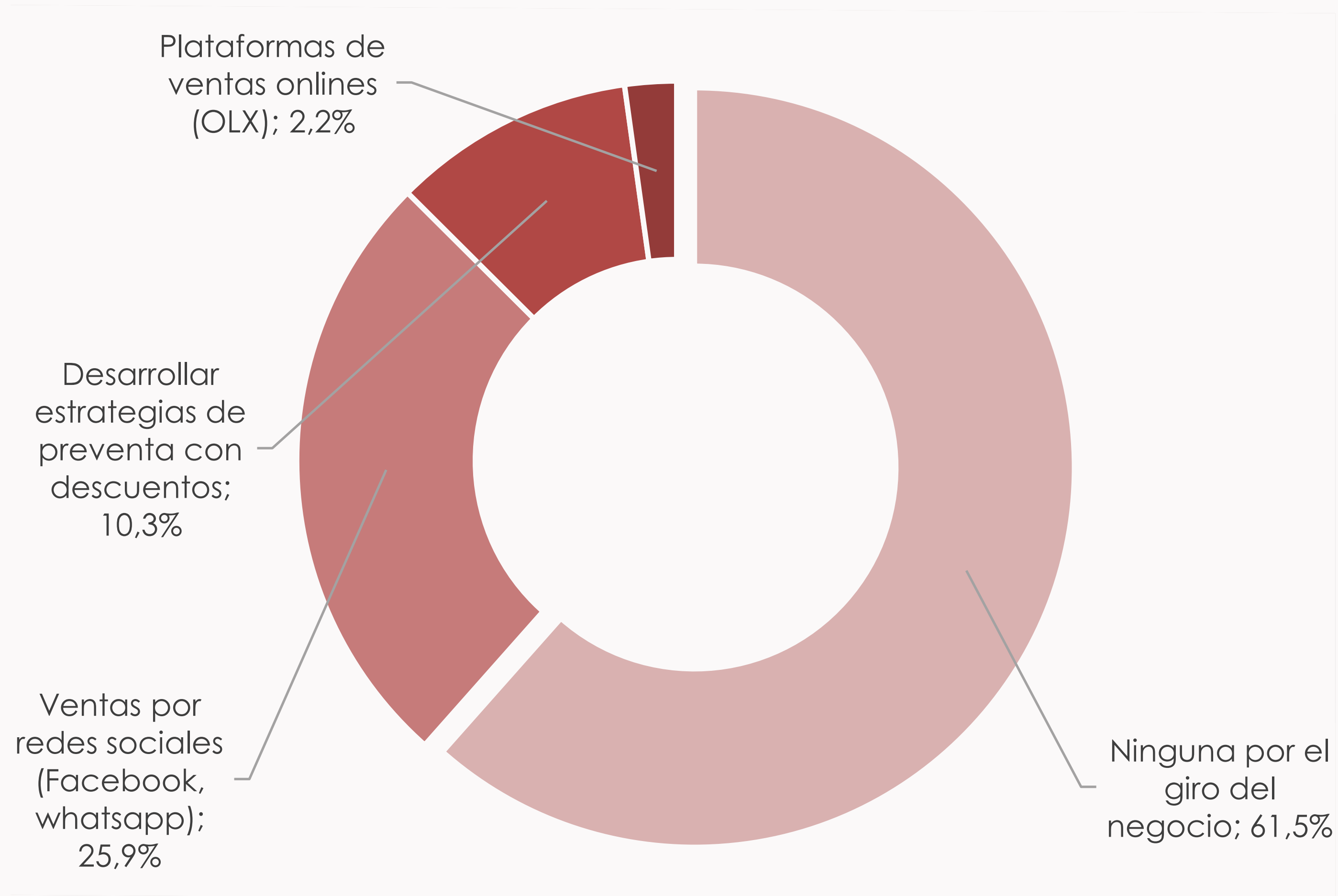
## ¿Cuántas semanas más considera que pueda sostener su nómina actual?



- El 86,9% de las empresas consideran que podrán sostener entre 1 y 4 semanas más a su nómina dadas las actuales circunstancias.
- Será vital el crédito bajo condiciones favorables para que las empresas puedan sostener su nómina.
- Solo el 13,1% de los empresarios tienen la capacidad de sostener sus nóminas más de 4 semanas.



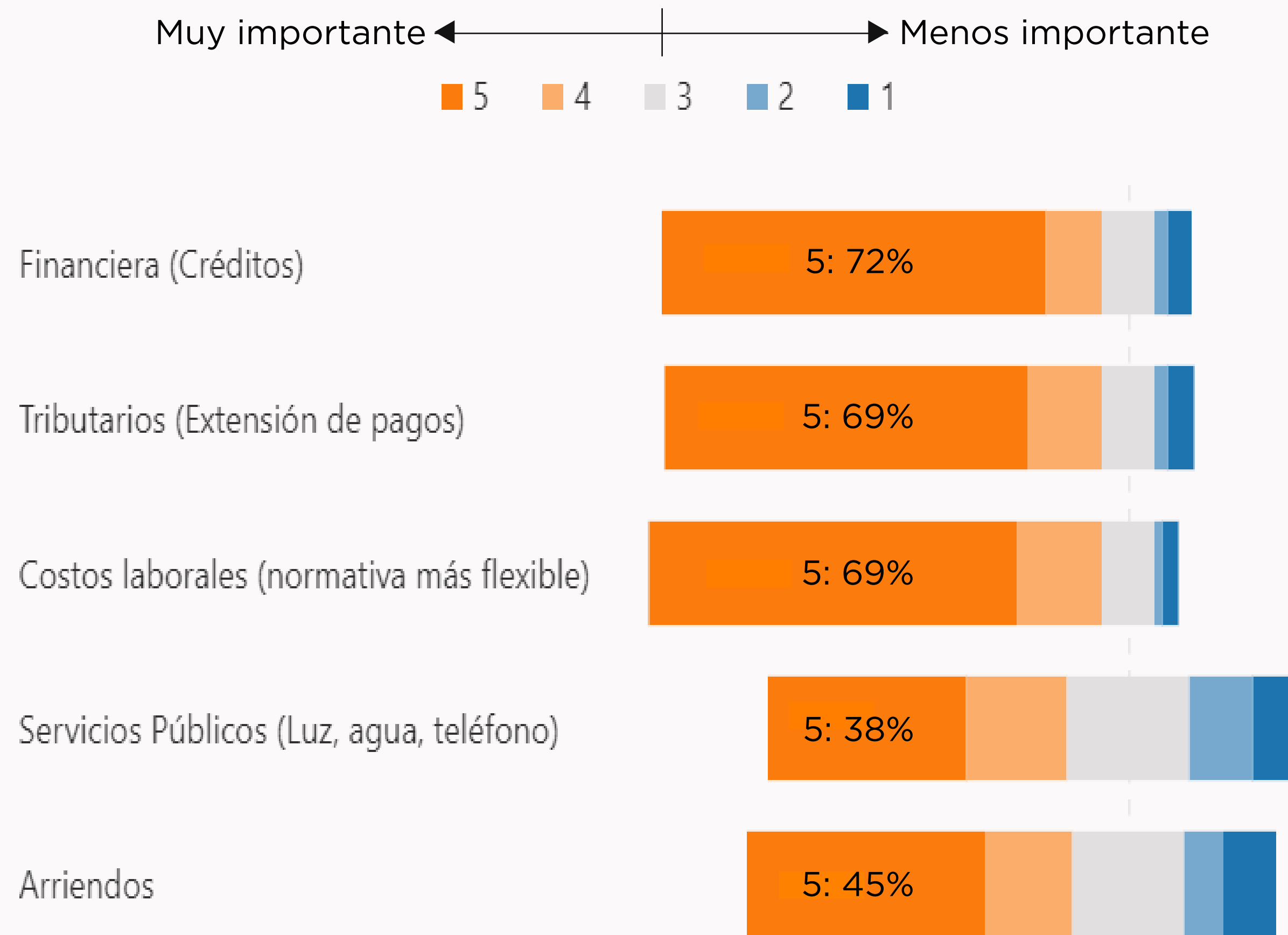
## ¿Qué acciones tomó para poder generar ingresos al corto plazo?



- El 61,5% de los negocios no ha podido tomar acciones para genera ingresos por el giro del negocio.
- La principal herramienta para la venta utilizada en la actual crisis son las redes sociales con un peso del 25,9%.
- Importante generar alternativas para las ventas mediante plataformas virtuales y delivery, como la plataforma #CuandoVolvamosEc de la CCQ.
- Existe resistencia para la digitalización de las ventas por parte de algunas empresas.



## Según su criterio y realidad califique las siguientes medidas o acciones que debe tomar el gobierno por la importancia de la misma.



- El 70% de las empresas calificaron como muy importante que se tomen acciones relacionadas a la obtención de créditos, extensión de pagos con el SRI e IESS y flexibilización de la normativa laboral actual.
- A los empresarios les preocupa la liquidez y por tanto la prioridad son medidas para liberar la caja y poder tomar acciones.
- En menor medida será importante pensar en soluciones en el pago de servicios básicos y arriendos.

## Recomendaciones

- ✓ Las medidas que adopte el gobierno para asegurar la liquidez a las empresas, estabilidad del empleo y reactivar la productividad son urgentes.
- ✓ Las empresas han sostenido sus nóminas usando las opciones que tienen con la normativa vigente, sin embargo, es fundamental generar nuevas opciones para que el empleador pueda mantener a sus trabajadores sin poner en riesgo la estabilidad de su negocio.
- ✓ Es momento de pensar en una reactivación de la economía ordenada y responsable bajo esquemas que se adapten a la nueva realidad.
- ✓ Pensar en impuestos en este momento es peligroso, resta liquidez a las empresas para su sostenibilidad y por el lado del ciudadano limita su poder de compra que es vital para la reactivación económica.

**Objetivo General:** Medir el impacto del COVID-19 en el tejido empresarial, con el propósito de identificar y definir estrategias para la atención y posterior reactivación de la economía.

- ✓ **Número de observaciones:** 473 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Quito
- ✓ **Población Objetivo:** Presidente, representante legal, propietario, gerente, director ejecutivo
- ✓ **Técnica de muestreo:** Probabilístico para el universo de empresarios de la CCQ. 95% de confianza del universo de 7000 socios de la CCQ.
- ✓ **Alcance Geográfico:** Distrito Metropolitano de Quito
- ✓ **Cobertura temática:** Uso de capacidad instalada, ventas, empleo, flujo de caja, acciones de mitigación