CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO
ESCUELA
DE NEGOCIOS
Fotografía publicitaria con tu celular
miécoles 11 diciembre
8 horas
09:00 a 17:00
2 x 1
Socios
No socios
$160
$200
Inscríbete:
2976500 | 0999100500
Correo:
capacitacion@lacamaradequito.com
www.ccq.ec

ESCUELA DE NEGOCIOS

WORKSHOP FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA NAVIDEÑA CON TU CELULAR

CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO | ESCUELA DE NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN:

Este es un workshop 30% teórico y 70% práctico donde la demostración y el trabajo colaborativo de los participantes en pequeños grupos y diferentes categorías de emprendimientos permitirá un aprendizaje efectivo.

OBJETIVOS:

Aprendizaje efectivo de producción fotográfica y contenidos, además de su proyección a través de redes sociales.

DIRIGIDO A:

Dueños de negocios, dueños de restaurantes, emprendedores de productos, artesanales y alimenticios, chefs, influencers gourmet y Community Managers

Nuestro abordaje metodológico

WORKSHOP FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA CON TU CELULAR

CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO | ESCUELA DE NEGOCIOS

CONTENIDO:

1. Producción fotográfica

• Introducción a la fotografía de producto

• Estilos de preparación

• Utilería y ambientación: selección de elementos, usos de superficies y elementos para el montaje

• Trucos para el impacto fotográfico: uso de telas, spray, cartón, papeles impresos

• Texturas

2. Contenido fotografía:

• Uso de la luz y la importancia del color

• Atributos del producto

• La historia del producto que queremos fotografiar

• Composición: planos, ángulos, aéreo o cenital, en movimiento

• Uso de los elementos

• El tiempo y su importancia para la frescura de los alimentos

• Fotografía de producto y sello propio y creatividad

3. Demostración explicativa de los contenidos desarrollados en la mañana.

WORKSHOP FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA CON TU CELULAR

CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO | ESCUELA DE NEGOCIOS

ESCUELA DE NEGOCIOS

CONTENIDO:

4. Práctica completa: puesta en escena y toma de fotos.

- Se tendrán listas 4 mesas con 4 temáticas para que los participantes del taller hagan sus propios montajes, composiciones y tomen sus fotos.
- Recibirán asesoría y supervisión fotográfica y de estilismo constante a lo largo de la práctica.
- Temáticas de práctica: Bodegones con producto, Comida, artesanías y joyas

5. Redes sociales (Instagram)

- Entender al cliente y su preferencia: artesanal, orgánico, rústico, cadena
- Instagram generalidades (historias y feed)
- Las personas aprecian más lo real
- Apps de apoyo para la creatividad
- Formatos: gif, estático, video, stop motion, food lettering
- La importancia del color y la música
- Hashtags y creación de contenido

Facilitador

Sebastián Oquendo

Contacto:
www.sebastianoquendo.com
FB: SebastiánOquendoPhotography
Instagram: SebastianOquendoS
soquendo@yahoo.com
+593999219432

Fotógrafo/director con amplia trayectoria nacional e internacional. Especialista en proyectos de fotografía publicitaria, de producto y fotografía artística a escala mundial.

Su esencial forma de percibir la realidad le ha permitido trabajar con proyectos que van más allá de la fotografía. Su visión de ver las cosas lo ha convertido en uno de los fotógrafos más reconocidos del país, con el desafío de seguir creciendo a nivel internacional.

Entre sus clientes se encuentran: BMW, Porsche, Mini Cooper, General Motors, Mazda, Changan Motors, Coca Cola, Nestlé, Kraft Foods, Frito Lay, Heineken, Bayer, Hilton Hotels and Resorts, Yanbal Internacional, Oriflame, La Farge, Pronaca, entre otros.

1800 227-227
Av. Amazonas y República
Edificio Las Cámaras

capacitacion@lacamaradequito.com
www.lacamaradequito.com