



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

BIG DATA Analytics for Business

Cree ventaja competitiva a través del análisis de la data de su empresa

sábado **26** octubre
8 horas
09:00 a 18:00

Socios

\$160

No socios

\$200

Inscríbete:

2976500 | 0999100500

Correo:

capacitacion@lacamaradequito.com

www.ccq.ec



handytec

The future behind your data

BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS



DESCRIPCIÓN:

El programa Big Data Analytics for Business está diseñado para introducir a estrategias y líderes de negocio en el fascinante mundo de los datos masivos, la integración y la monetización de activos de información. Se desarrollan varios casos de estudio reales para identificar estrategias ideales de implementación y mecanismos de optimización de inversión.

OBJETIVOS:

Construirás un plan de acción con impacto financiero. Así determinarás el mejor momento para implementar nuevas tecnologías en pro de monetizar tus datos para tu organización.

DIRIGIDO A:

Profesionales, estrategas, gerentes, comerciales, gerentes de TI

BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

ESCUELA
DE NEGOCIOS

CONTENIDO:

- Fundamentos de Big Data Analytics
- Arquitecturas tecnológicas empresariales modernas.
- Estrategias de adopción y bases de estudio
- Estrategias de monetización internacional
- Anlaítica avanzada



INSTRUCTORES



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

ESCUELA
DE NEGOCIOS

Ing. Ricardo Díaz, MsC

Gerente de Inteligencia de Negocios de Nueva Generación en handytec

Ingeniero de Sistemas de profesion y Máster en Data Management, Innovación Tecnológica y Big Data por la Universidad de Barcelona. Experto en inteligencia de negocios y data warehousing con amplia trayectoria en el sector privado y público. Ha trabajado en proyectos de inteligencia de negocios y big data para empresas de telecomunicaciones, industria de retail y seguros.

Actualmente se encuentra liderando y trabajando en proyectos relacionados con inteligencia de negocios y big data dentro de la división de BI en handytec



Ing. Jorge Jaramillo, MPhil

Es Ingeniero en Tecnologías Electrónicas y Maestro en Administración de Tecnologías de Información, ambos grados por el Tecnológico de Monterrey. Además es Master of Philosophy in Technology Policy por University of Cambridge, con enfoque en Inteligencia Artificial y Política de Datos.

Ha desarrollado numerosas iniciativas estratégicas basadas en datos y en su visualización efectiva para las industrias de banca, retail y seguros en Ecuador, México, USA, UK.



1800 227-227

Av. Amazonas y República
Edificio Las Cámaras

capacitacion@lacamaradequito.com

www.lacamaradequito.com

